

Autor: Carlos Eduardo Garcia Zarate

Título: LA POSICIÓN DE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS FRENTE A LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Junto a la necesidad de una profunda transformación productiva, la economía colombiana se enfrenta al reto de insertarse en los mercados internacionales. Para alcanzar estos objetivos, desde el año 2005 el país emprendió negociaciones de una serie de acuerdos comerciales, las cuales fueron muy dinámicas, especialmente, a partir del año 2009.

De los acuerdos alcanzados, la Alianza del Pacífico, que entró en vigor el 20 de julio de 2015, es la que mayor relevancia reviste hoy por hoy para el país, no solo por el dinamismo que esta ha logrado entre sus miembros, sino también, por los objetivos que a futuro tiene, respecto de la inserción de sus miembros con las economías asiáticas.

Más allá de la cantidad de acuerdos comerciales suscritos con otros países, de la consecución de los objetivos que se plantearon con el fin de insertar a Colombia en los mercados internacionales o de discutir los avances o retrocesos en las transformaciones productivas previstas, lo que a continuación se analiza, es la posición que tuvieron algunos de los sectores empresariales más representativos de Colombia frente a las negociaciones de la Alianza del Pacífico, como lo son el de alimentos procesados, el cementero, el automotriz, el ganadero y el agrícola, fundamentalmente por la importancia de esta y por las experiencias vividas con el Grupo de los Tres (G-3) y del TLC con Estados Unidos, en donde no todos los sectores se vieron beneficiados, sino que por el contrario, hubo un buen número de afectados.



Instituto de Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de La Plata Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Calle 48 entre 6 y 7, 5º piso - Edificio de la Reforma - La Plata - Argentina Tel: (54 221) 4230628

www.iri.edu.ar



Instituto de Relaciones Internacionales - UNLP



@iriunlp